

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU NA NAJCIEKAWSZE WYDARZENIE „TYGODNIA BIBLIOTEK”

1. Miejska Biblioteka Publiczna w Legionowie z siedzibą w Legionowie przy ul. W. Broniewskiego 7.
2. Miejska Biblioteka Publiczna w Legionowie istnieje od 1949 roku. Łączy działalność biblioteczną i kulturalnoanimacyjną: oprócz udostępniania bibliotecznych zbiorów czytelnikom (wypożyczalnia główna - księgozbiór dla dzieci i dla dorosłych, dwie filie i punkt biblioteczny oraz czytelnia internetowa), zajmuje się promocją czytelnictwa oraz współpracuje m.in. z Miejskim Ośrodkiem Kultury, organizacjami pozarządowymi (np. wystawa fotograficzna „22,4m2 przyrody” wraz z Grupą Fotograficzną „Migawki”, rozwijanie „Wolontariatu dla kultury” ze Stowarzyszeniem Myślących Pozytywnie). Biblioteka bierze również udział w cyklicznych akcjach, np. „Narodowe Czytanie” oraz „Cała Polska czyta dzieciom”, okolicznościowych obchodach np. Dnia Poezji (wybieramy poetę, z którego tekstów układamy nowe wiersze). Przyłączyliśmy się do projektu unijnego „Nasza mała biblioteka” w ramach programu Kreatywna Europa oraz „Czytam sobie” przy Centrum Edukacji Obywatelskiej. Dla seniorów organizujemy warsztaty literackie, komputerowe zapobiegające e-wykluczeniu oraz spotkania online ze znanymi ludźmi kontynuując cykl „E-motywacja” z Fundacją Orange. Dla dorosłych organizujemy warsztaty literackie, fotograficzne, „Czwartki z kryminałem” - cykliczne spotkania z autorami najpopularniejszych kryminałów. Raz w miesiącu organizujemy „Rodzinne soboty”: przedstawienia teatralne z warsztatami dla dzieci i rodziców, które cieszą się ogromną popularnością, współpracuje z wieloma teatrami, m.in. Sceną Królewską z Wilanowa. W stałej ofercie biblioteki są lekcje biblioteczne dla najmłodszych czytelników, dla młodzieży natomiast spotkania z przedstawicielami różnych profesji pod hasłem „Zawód z pasją”. Organizujemy także wiele konkursów, m.in. ogólnopolski konkurs literacki (w tym roku XIII edycja), konkursy plastyczne oraz fotograficzne. W 2015 r. zawiązaliśmy w bibliotece wolontariat: zebraliśmy grupę aktywnych młodych ludzi (13-19 lat), którzy angażują się w działania biblioteki. W związku z niedaleką perspektywą przeniesienia się do nowego budynku (wrzesień b.r.) chcemy poszerzyć działalność animacyjną, otworzyć się na oddolne inicjatywy mieszkańców oraz współpracę z publicznymi i szkolnymi bibliotekami z powiatu legionowskiego. Oczekiwania mieszkańców Legionowa wobec biblioteki poznaliśmy dzięki badaniu ankietowemu realizowanemu z Mazowieckim Instytutem Kultury (MIK) w projekcie „Zbadaj kulturę”, rozpoczęliśmy prace nad strategią rozwoju, która powstanie także dzięki udziałowi w projekcie MIK „Zbadaj publiczność”. Współpracujemy z Powiatową Instytucją Kultury w Legionowie przy realizacji działań pod hasłem „Początek języka za przewodnika” dofinansowanych przez Narodowe Centrum Kultury (warsztaty dla dzieci, konkursy, spotkania z językoznawcami). Staramy się podejmować działania służące zaznaczeniu miejsca biblioteki w przestrzeni publicznej, zaangażowaniu mieszkańców w życie biblioteki.
W 2015 roku Miejską Bibliotekę Publiczną w Legionowie odwiedziło łącznie 5108 użytkowników w tym: dzieci - 1568, młodzież i dorośli - 3540. Biblioteka obsługuje głównie miasto Legionowo.
3. „Tydzień bibliotek” to dla każdej placówki wspaniała okazja do tego, aby bliżej poznać swoich użytkowników. Tegoroczne hasło imprezy „Biblioteka inspiruje” idealnie się w ten proces wpisało. Miejska Biblioteka Publiczna w Legionowie postawiła tę tezę i poprzez podjęte działania uzyskała od czytelników odpowiedzi. Zależało nam na tym, aby wyrazili oni swoje zdanie na temat aktywności, jakie powinniśmy podjąć w nowej siedzibie biblioteki. Jej otwarcie będzie miało miejsce 11 września. Do tego czasu będziemy kontynuować rozpoczęte podczas „Tygodnia bibliotek” działania promocyjne.



Naszą akcję prowadziliśmy w dniach 9 - 14 maja. Przygotowaliśmy sześć działań: „Wiszą nam książki” (wypożycz książkę prosto z sufitu i napisz na ścianie, do czego inspiruje cię biblioteka), rodzinna zabawa literacka „Misie, miśki i niedźwiedzie”, otwarcie pokonkursowej wystawy „Leśne głupki”, spotkanie autorskie z Manułą Kalicką, „Półka pierwszej pomocy” (siedem regałów z książkami dla dzieci i dorosłych, które stały we wszystkich przychodniach zdrowia w Legionowie. Proponowane przez nas książki mają umilać pacjentom oczekiwanie na wizytę u lekarza, ale też inspirować do częstszego zaglądania do biblioteki), happening uliczny „Z książką nam po drodze”. Każda z akcji promowała nową siedzibę biblioteki. Zbieraliśmy także informacje potrzebne do przygotowania nowej oferty programowej.

Partnerami legionowskiej edycji „Tygodnia bibliotek” były Urząd Miasta w Legionowie i Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko - Własnościowa w Legionowie. Promocję w mediach zapewnili: Gazeta Miejsowa, Gazeta Powiatowa, Telewizja Legionowo oraz Radio Hobby.

4. Nazwa imprezy zgłaszanej do konkursu: „Z książką nam po drodze”.

Forma: happening uliczny.

Data: 14 maja 2016 r.

Odbiorcy: mieszkańcy Legionowa.

Miejska Biblioteka Publiczna w Legionowie jest jedną z tych instytucji kultury, która chętnie opuszcza swoje mury i prowadzi działania w przestrzeni publicznej. Zwykle mają one charakter promocyjny i edukacyjny. W tym roku poszliśmy krok dalej. Dzięki hasłu „Biblioteka inspiruje” dostaliśmy do ręki narzędzie badawcze, które idealnie wpisało się w nasze prace nad strategią rozwoju biblioteki. Mogliśmy nie tylko pokazać się „na mieście”, ale też sprawdzić, jakie są oczekiwania mieszkańców Legionowa, co chcieliby u nas robić. Wieloznaczność nazwy happeningu „Z książką nam po drodze” pozwoliła na osiągnięcie tego celu. Oczywiście nie zapomnieliśmy także o promocji czytania. To zadanie powierzyliśmy grupie teatralnej „Adonai” działającej przy Miejskim Ośrodku Kultury w Legionowie (partner akcji). Ponieważ, jak wynika z badań czytelnictwa, większość osób, które czytają mało albo wcale, jako główną przyczynę takiego zachowania wskazuje brak czasu, postanowiliśmy wziąć tę aktywność na siebie. O godzinie jedenastej, dziesięć „chodzących audiobooków” (młodych aktorów w wieku 13 - 16 lat ubranych w czarne kostiumy i meloniki) ruszyło wzdłuż głównej ulicy Legionowa. Ich zadaniem było rozczytanie mieszkańców. Dostali oni sporą porcję dobrej literatury. W drodze do domu mogli posłuchać poezji grupy „Skamander”. Każdy słuchający za wykazaną cierpliwość i zrozumienie otrzymał materiały promocyjne biblioteki. Ale nie tylko. Miał także przywilej wypowiedzi na temat przyszłości naszej nowej siedziby. To badanie w formie zabawy z sześcianem prowadzili z kolei nasi wolontariusze. Mieszkańcy rzucając kostką do gry losowali jeden z pięciu tematów zapisanych na każdym z boków: warto czytać bo..., do czego inspiruje biblioteka, co chciałbyś robić w bibliotece, ulubiona książka lub autor, zostaw dla nas wiadomość. I wiadomości chętnie zostawiali. W ciągu dwóch godzin boki sześcianu pokryły się tekstem. Ogólnie w imprezie wzięło udział około trzystu osób. Została ona przygotowana i przeprowadzona przez 3 pracowników Miejskiej Biblioteki Publicznej w Legionowie, 5 wolontariuszy oraz 10 członków grupy teatralnej „Adonai”.

Akcję „Z książką nam po drodze” promowały: Gazeta Miejsowa, Gazeta Powiatowa, Telewizja Legionowo i Radio Hobby. Jej partnerem był Miejski Ośrodek Kultury w Legionowie.

**Miejska Biblioteka Publiczna
w Legionowie**

05-120 Legionowo, ul. W. Bromiewskiego 7

tel./fax (22) 774-13-13

NIP: 536-00-16-112 REGON 001162199

Dyrektor
Miejskiej Biblioteki Publicznej
w Legionowie

Tomasz Talarcki