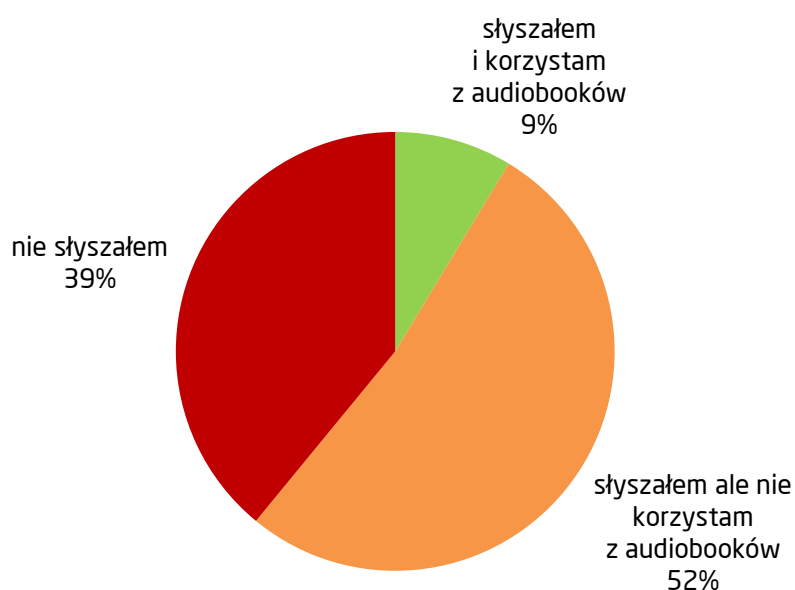


## Ponad 2,8 mln Polaków słucha audiobooków!

*Z badania przeprowadzonego przez PBS, we współpracy z serwisem audiobook.pl wynika, że około 4,8 mln Polaków kiedykolwiek sięgnęło po audiobooka. Liczba aktywnych użytkowników książek audio liczy przeszło 2,8 mln osób.*

Większość Polaków wie o istnieniu książek audio. Oczywiście, korzystanie z kategorii to zjawisko o znacznie mniejszej skali. Podczas gdy około 6 na 10 Polaków deklaruje, że dotychczas słyszało o książkach audio (61%), to dopiero co 7-my przyznaje, że korzystał z nich kiedykolwiek (14%), a co 11-ty deklaruje, że korzysta z nich obecnie (9%).

„Porozmawiajmy teraz o audiobookach, czyli o książkach czytanych przez lektora lub aktora, które zostały przekształcone z wydania papierowego na cyfrowe. Czy słyszał(a) Pan(i) wcześniej o audiobookach?”.  
Odpowiadający: wszyscy badani, n=2000.



Słuchacze audiobooków to w głównej mierze osoby młode, stanu wolnego, legitymujące się wyższym lub średnim wykształceniem, zamieszkujące duże miasta. Istotną rolę w słuchalności audiobooków odgrywa zaawansowanie technologiczne użytkowników. Udział korzystających jest wyraźnie wyższy zarówno wśród internautów (13% vs. 1% nie-internautów), jak i wśród posiadaczy urządzeń mobilnych tj. laptop, tablet, smartfon. Odsetek słuchaczy audiobooków jest aż o 12 p.p. wyższy w grupie użytkowników urządzeń mobilnych, niż wśród osób, które takich

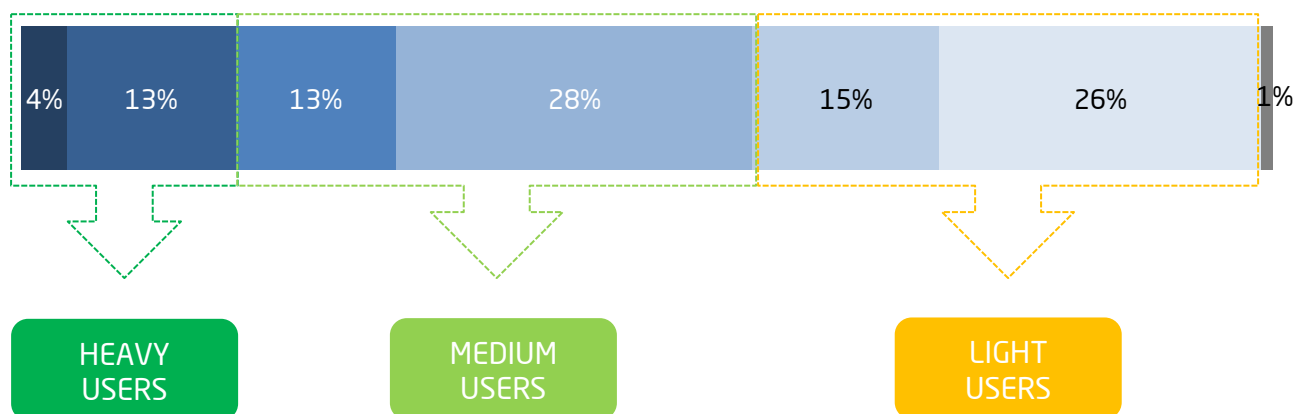


urządzeń nie posiadają (14% vs. 2%).

Po książki audio sięgają konsumenci, którzy z jednej strony nie boją się korzystać z innowacji produktowych, a z drugiej strony chętnie rekomendują produkty i usługi w swoim najbliższym otoczeniu. W związku z tym, w grupie słuchaczy audiobooków tkwi nie tylko duży potencjał nabywczy, ale także potencjał dla marketingu rekomendacji.

„Jak często słucha Pan(i) audiobooka(ów)?” Odpowiadający: słuchacze audiobooków, n=160.

- codziennie
- kilka razy w tygodniu
- raz w tygodniu
- kilka razy w miesiącu
- raz na miesiąc
- rzadziej niż raz na miesiąc
- nie wiem, trudno powiedzieć

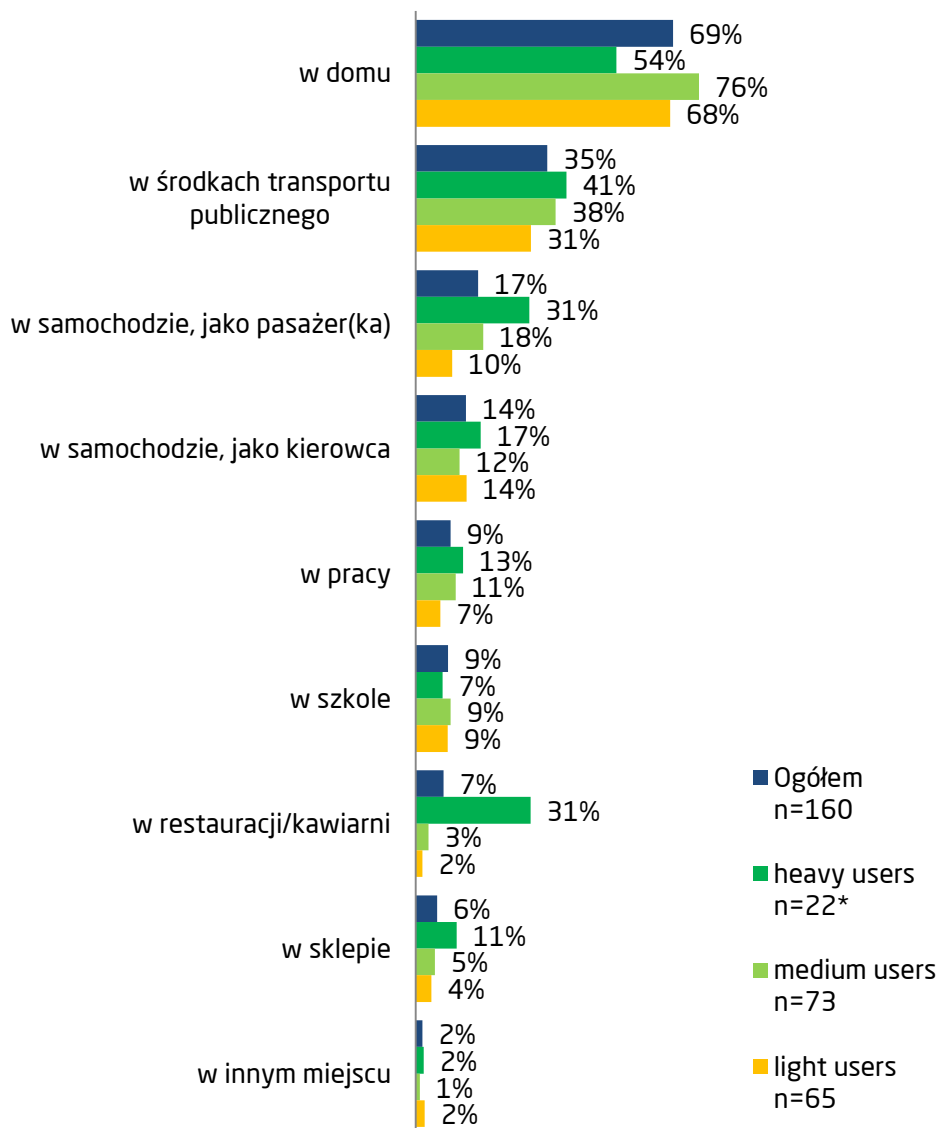


Słuchanie audiobooków nie jest zajęciem na co dzień - 17% słuchaczy audiobooków zalicza się do kategorii heavy users, czyli korzystających codziennie lub kilka razy w tygodniu. 8 na 10 użytkowników sięga po książki stosunkowo rzadziej.

Użytkownicy książek audio najczęściej słuchają ich w domu (69%), nieco rzadziej w środkach transportu publicznego (35%) lub w samochodzie osobowym (14%, w tym 17% jako pasażer, a 14% jako kierowca). Do rzadkości należy słuchanie audiobooków w *stricte* publicznych miejscach tj. praca (9%), szkoła (9%), restauracja/kawiarnia (7%), sklep (6%).



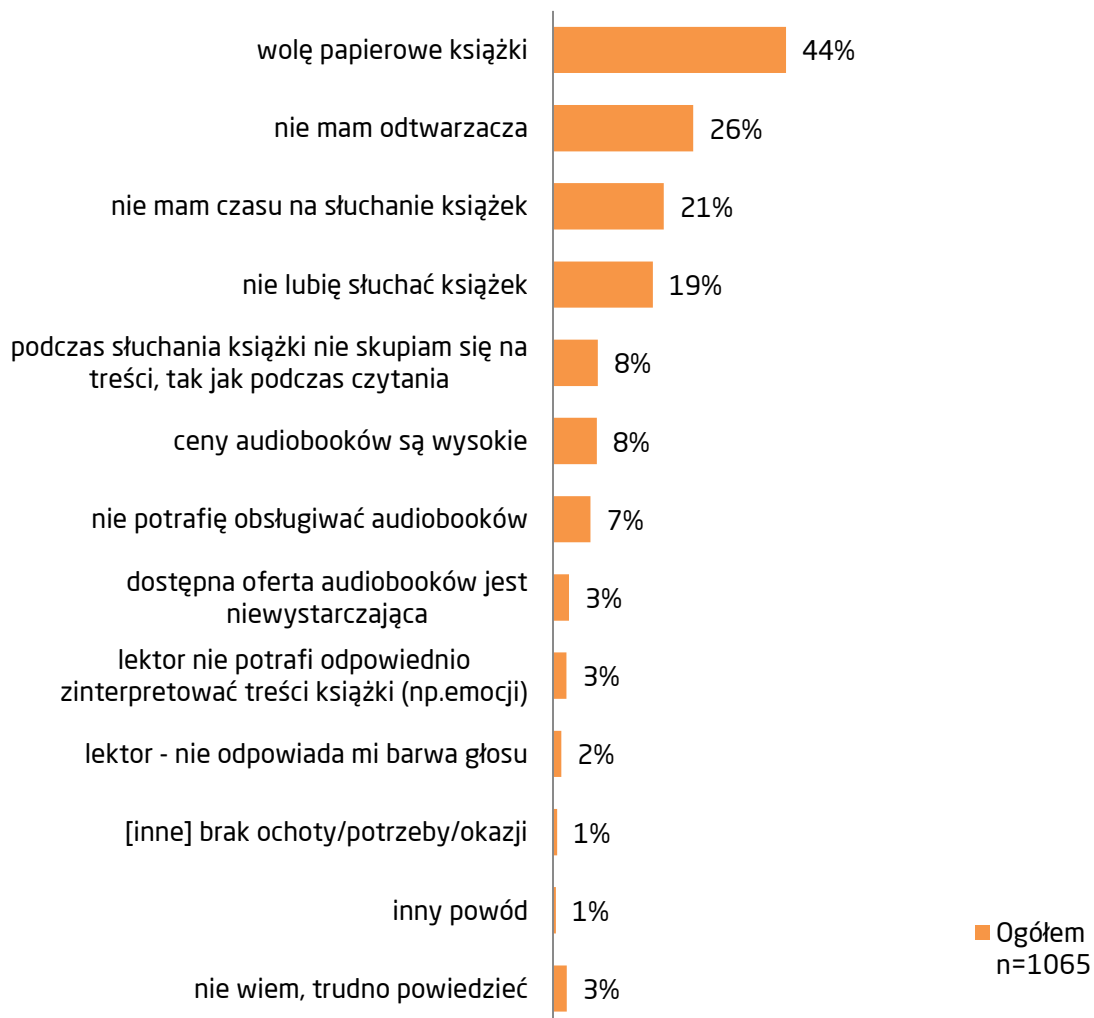
„W jakich miejscach słucha Pan(i) audiobooków? Proszę uszeregować je zaczynając od miejsca, w którym słucha ich Pan(i) najczęściej”. Pytanie z możliwością wskazania wielu odpowiedzi, % nie sumuje się do 100. Odpowiadający: słuchacze audiobooków n=160. \*Uwaga! Niska liczebność, wynik należy interpretować w sposób poglądowy.



Okoliczności słuchania audiobooków koncentrują się wokół motywu podróży. 23% użytkowników słucha ich w drodze do/z pracy, 22% w drodze do/z szkoły, 19% w drodze na urlop/wakacje. Słuchacze rzadko kiedy sięgają po książki w okolicznościach, w których musieliby wykazać się podzielnością uwagi, godząc jednocześnie słuchanie książki z wykonywaniem innej czynności np. podczas gotowania (10%), uprawiania sportu (10%), pracy (9%), czy robienia zakupów (4%).



„Dlaczego nie słucha Pan(i) audiobooków?”. Pytanie z możliwością wskazania wielu odpowiedzi, % nie sumuje się do 100. Odpowiadający: badani świadomi istnienia audiobooków, którzy obecnie z nich nie korzystają, n=1065.



Kombinacja ogólnych preferencji i przyczyn obiektywnych stanowi główną argumentację dla niesłuchania audiobooków. Przywiązanie do książki w tradycyjnej formie, brak odtwarzacza lub brak czasu, są najczęściej wskazywanymi barierami. Biorąc jednak pod uwagę wysoki potencjał rekomendacyjny w grupie użytkowników, można postawić tezę, że penetracja słuchaczy audiobooków w przyszłości będzie wzrastać.

*Badanie zostało przeprowadzone przez PBS Sp. z o.o. w ramach cyklicznego, syndykatego projektu ilościowego OmniPBS, techniką CAPI na ogólnopolskiej, losowej próbie n=2000 reprezentatywnej dla Polaków w wieku 15 lat i więcej ze względu na płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości zamieszkania. Badanie zostało przeprowadzone terminie (21-23.03.2014 i 4-6.04.2014).*

