

## Regulamin Konkursu Mistrz Promocji Czytelnictwa 2020

1. Konkurs organizowany jest przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, zwane dalej Organizatorem. Informacji o konkursie udziela Biuro Zarządu Głównego Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich z siedzibą w Warszawie, adres al. Niepodległości 213, 02-086 Warszawa, e-mail: [biuro@sbp.pl](mailto:biuro@sbp.pl); osoba do kontaktu Małgorzata Dargiel-Kowalska, tel. 22 608 28 27, e-mail: [m.dargiel-kowalska@sbp.pl](mailto:m.dargiel-kowalska@sbp.pl).
2. Celem konkursu jest popularyzacja działań bibliotek na rzecz upowszechniania czytelnictwa.
3. Termin nadsyłania dokumentacji konkursowej upływa **15 marca 2021 r.**
4. Uczestnikiem konkursu może być każda biblioteka posiadająca osobowość prawną lub wchodząca w skład innej instytucji posiadającej osobowość prawną, finansowana ze środków publicznych lub prywatnych, działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w konkursie następuje poprzez przesłanie dokumentacji konkursowej w postaci elektronicznej wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszenia w formie skanu (załącznik nr 1) na adres email: [konkurs@sbp.pl](mailto:konkurs@sbp.pl)
6. Dokumentacja konkursu, poświadczona przez dyrektora biblioteki, przedstawiająca aktywność biblioteki, jej kreatywność i konsekwencję w działaniu na rzecz wspierania czytelnictwa za cały 2020 rok, ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń online realizowanych w okresie epidemii, powinna zawierać następujące informacje:
  - o nazwa i adres biblioteki oraz nazwiska osób reprezentujących bibliotekę zgodnie ze statutem;
  - o ogólna, krótka (nie więcej niż 1 str. A4) charakterystyka biblioteki, czytelników i otoczenia, które obsługuje, z podaniem liczby mieszkańców w miejscowości - siedzibie biblioteki;
  - o ogólna charakterystyka sytuacji biblioteki w okresie epidemii oraz realizowanych działań promujących czytelnictwo w 2020 r. (nie więcej niż 1 str. A4);
  - o wykaz realizowanych w 2020 r. imprez/akcji/wydarzeń:
    - dla każdej imprezy stacjonarnej lub hybrydowej należy podać następujące informacje: nazwa imprezy, grupa docelowych odbiorców, data i miejsce, zasięg imprezy, liczba uczestników, ogólna charakterystyka imprezy,
    - dla wydarzeń dostępnych w Internecie nazwa imprezy, grupa docelowych odbiorców, data i miejsce (jeśli dotyczy), zasięg imprezy, liczba uczestników (jeśli dotyczy), ogólna charakterystyka imprezy, informacja o wykorzystanych platformach i aplikacjach internetowych lub innych narzędziach komputerowych, dostępność (np. online, w serwisach społecznościowych, YouTube - podać adres internetowy);
  - o informacje o sponsorach, patronacie, partnerach oraz o formach promocji; mogą być podane osobno dla każdej imprezy lub zbiorczo dla całego programu imprez.
7. Wyboru najbardziej aktywnej biblioteki dokonuje jury, powołane przez Organizatora. Jury ogłasza wyniki konkursu nie później niż **do 31 marca 2021 r.**
8. Kryteria oceny realizacji programu:

- oryginalność, różnorodność, liczba i jakość imprez (oceniana odpowiednio do zasięgu czytelniczego biblioteki), ze szczególnym wyróżnieniem internetowych form promocji czytelnictwa w czasie epidemii,
  - liczebność i różnorodność uczestników imprez (oceniana odpowiednio do zasięgu czytelniczego biblioteki)
  - zaangażowanie innych środowisk i organizacji (księgarze, wydawcy, organizacje pozarządowe, inni partnerzy, sponsorzy, współorganizatorzy)
  - formy promocji imprez popularyzujących czytelnictwo (oryginalność i skuteczność form: np. ulotki, plakaty, animacje, e-maile, strona www, bezpośrednie kontakty, itp.)
  - udział lokalnych mediów w akcjach promocji czytelnictwa organizowanych przez bibliotekę.
9. Przewiduje się dodatkowo uhonorowanie nagrodą specjalną biblioteki z miejscowości do 5 000 mieszkańców.
  10. O terminie wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni oddzielnie przez Organizatora konkursu.
  11. Biblioteka uczestnicząca w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych adresowych dla celów przeprowadzenia konkursu. Powyższe obejmuje w szczególności zgodę na publikację nazw i adresów bibliotek, które zdobyły nagrody oraz nazwiska osoby kierującej biblioteką.
  12. Przesłanie materiałów konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie na stronach internetowych portalu [www.sbp.pl](http://www.sbp.pl) nazwy i adresu biblioteki w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie zdjęć w celach promocyjnych i marketingowych.
  13. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
  14. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora.
  15. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany postanowień niniejszego regulaminu wchodzi w życie z chwilą zamieszczenia ich na stronie konkursowej Organizatora.

Załącznik: formularz zgłoszenia

*Warszawa, 16 lutego 2021 r.*