

PROJEKT 3.04. 2018

Plan pracy Zarządu Głównego SBP na rok 2019

Plan pracy Zarządu Głównego SBP na rok 2019 obejmuje zadania statutowe wynikające z realizacji:

- *Strategii Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich na lata 2010-2021*,
- *Programu działania SBP na lata 2017-2021*, przyjętego przez Krajowy Zjazd Delegatów SBP w dn. 21 października 2017 r.,
- Wniosków Krajowego Zjazdu Delegatów SBP, uchwalonych w dn. 21 października 2017 r.

W 2019 r. główny nacisk położony będzie na:

- umacnianie wizerunku SBP w przestrzeni publicznej,
- promocję czytelnictwa i bibliotek,
- kontynuację prac w zakresie badania efektywności bibliotek (projekt AFB),
- umocnienie pozycji Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego,
- doskonalenie zawodowe bibliotekarzy,
- rozwój partnerstwa na rzecz wzmocnienia potencjału bibliotek i ich roli w środowiskach lokalnych,
- modernizację portalu SBP i e-sklepu,
- działania na rzecz wzmocnienia kondycji finansowej SBP.

I. Działania organizacyjne

1. Przygotowanie harmonogramu posiedzeń Prezydium i ZG SBP (załącznik nr 1) oraz ich obsługa.
2. Współpraca z komisjami i sekcjami ZG oraz strukturami terenowymi SBP w zakresie realizacji bieżących zadań statutowych.
3. Starania o pozyskiwanie grantów, dotacji, darowizn, reklamodawców
(złożono 13 wniosków o pozyskanie grantów: 9 do MKiDN, 4 do MNiSW; realizacja 4 grantów z funduszy pozyskanych w 2018 r. –H. Łaskarzewska – 2, J. Jagielska – 1, wydawanie Przeglądu Bibliotecznego - 1)
4. Obsługa organizacyjno-finansowa zadań dofinansowanych z różnych źródeł zewnętrznych.

5. Rozliczenie zadań objętych dofinansowaniem w 2018 r., opracowanie sprawozdań końcowych.
6. Pozyskiwanie sponsorów, partnerów wspierających, kontynuacja umów z dotychczasowymi partnerami (Ibuk, MPLC, Instytut Książki (Zespół MAK+), Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. KEN, Biblioteka Publiczna w Dzielnicy Praga Południe im. Z. Rumla), reklamodawców, współpraca dot. m.in. wydawania czasopism naukowych (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW), czasopisma „Bibliotekarz” (Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego), książek (uczelnie, biblioteki).
7. Aktualizacja bazy członków SBP.
8. Monitorowanie ochrony danych osobowych w Biurze Zarządu Głównego i strukturach SBP.

Działania merytoryczne

Plan pracy ZG SBP obejmuje zadania wynikające z celów strategicznych ujętych w *Strategii SBP...*, finansowanych z grantów, środków własnych oraz realizowanych na zasadach wolontariatu:

- **Cel strategiczny I: Zwiększenie wpływu na kształtowanie polityki i praktyki bibliotecznej w Polsce**
 1. Prowadzenie, we współpracy z Konferencją Dyrektorów Bibliotek Pedagogicznych, Konferencją Dyrektorów Wojewódzkich Bibliotek Publicznych, Konferencją Dyrektorów Bibliotek Akademickich Szkół Polskich programu Analiza Funkcjonowania Bibliotek; w ramach programu prowadzenie badań efektywności bibliotek publicznych, pedagogicznych i akademickich (dane za rok 2018), udostępnienie w serwisie internetowym wyników badań i analizy wskaźników efektywności bibliotek (badanie wpływów).
 2. Monitorowanie zmian w zakresie legislacji i ich wpływu na działalność bibliotek oraz zawód bibliotekarza.
 3. Działania na rzecz pragmatyki zawodowej, w tym ścieżek kariery zawodowej.
- **Cel strategiczny II: SBP partnerem instytucji państwowych i samorządowych oraz organizacji pozarządowych w tworzeniu społeczeństwa wiedzy**
 1. Działania rzecznicze związane ze swobodnym i powszechnym dostępem do zasobów informacyjnych.

2. Współpraca z bibliotekami publicznymi, pedagogicznymi, akademickimi, szkolnymi i bibliotekami innych typów, uczelniami kształcącymi bibliotekarzy i pracowników informacji naukowej.
3. Współpraca z jednostkami opiniodawczymi (Krajową Radą Biblioteczną, Konferencją Dyrektorów Wojewódzkich Bibliotek Publicznych, Konferencją Dyrektorów Bibliotek Akademickich Szkół Polskich, Konferencją Dyrektorów Bibliotek Pedagogicznych).
4. Udział w debatach, opiniowanie rządowych projektów rozwoju kultury, nauki i edukacji, przygotowywanie opinii, ekspertyz, podejmowanie działań interwencyjnych w sprawach istotnych dla środowiska bibliotekarskiego oraz działań rzeczniczych w jednostkach administracji państwowej i terenowej, w tym: Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwie Edukacji Narodowej, Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
5. Współpraca z organizacjami i instytucjami działającymi w obszarze upowszechniania książki, czytelnictwa i informacji, w tym z: Biblioteką Narodową, Instytutem Książki, Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Polską Sekcją IBBY, środowiskiem księgarzy i wydawców. Pozyskiwanie nowych partnerów działających w sektorze książki i bibliotek do wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju i promocji czytelnictwa. Współpraca z bibliotekami publicznymi jako partnerami w realizacji grantów, np. GBP w Kadzidle, GBP w Podgórzynie (gmina Łomża),
6. Realizacja XVI edycji programu Tydzień Bibliotek.
7. Realizacja XI edycji konkursu Mistrz Promocji Czytelnictwa 2018.
8. Udział Stowarzyszenia w targach książki: X Warszawskich Targach Książki, Targach ACADEMIA, XXVIII Targach Książki Historycznej (organizacja VII Salonu Bibliotek), Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie.
9. Wspieranie inicjatyw lokalnych w zakresie upowszechniania czytelnictwa (patronat Stowarzyszenia w seminariach, konkursach, wystawach, akcjach społecznych organizowanych przez biblioteki i inne organizacje działające w obszarze kultury).
10. Współpraca zagraniczna
 - organizacja Kongresu IAML w Krakowie, we współpracy z Sekcją Bibliotek Muzycznych ZG SBP (14-19 lipca),
 - udział przedstawicieli Stowarzyszenia w konferencjach, seminariach i spotkaniach międzynarodowych, w tym w Kongresie IAML (Kraków), Kongresie IFLA (Grecja),

- upowszechnianie wiedzy o działalności Stowarzyszenia oraz o polskim bibliotekarstwie w środowisku międzynarodowym (informacje zamieszczane w angielskiej wersji na portalu SBP, dystrybucja materiałów promocyjnych w jęz. ang.).

• **Cel strategiczny III: Integracja środowiska i zwiększenie prestiżu zawodu bibliotekarza**

1. Prace związane z przebudową portalu sbp, opracowanie nowych założeń, zapewnienie większej sprawności technicznej portalu, wydzielenie e-sklepu.
2. Doskonalenie form komunikacji ze strukturami SBP; organizacja spotkania z przewodniczącymi okręgów.
3. Kreowanie pozytywnego wizerunku SBP:
 - realizacja programu ulg i bonusów dla członków SBP
 - kampania 1% dla SBP.
4. Integrowanie działań środowiska na rzecz zwiększenia prestiżu społecznego zawodu bibliotekarza:
 - organizacja IX edycji ogólnopolskiego konkursu „Bibliotekarz Roku”,
 - popularyzacja postaci (sylwetek, dorobku) znanych bibliotekarzy (artykuły i wywiady w czasopismach),
 - promowanie dobrych praktyk i wzorców w zakresie etyki zawodowej i wysokich standardów kwalifikacji zawodowych,
 - realizacja konkursów: Nagroda Naukowa SBP im. Adama Łysakowskiego, Nagroda Młodych im. Marii Dembowskiej,
 - honorowanie zasług i dorobku osób zasłużonych dla bibliotekarstwa oraz bibliotek (medale i odznaczenia SBP), występowanie o odznaczenia państwowe i resortowe.
5. Uczestnictwo w komisjach konkursowych na dyrektorów bibliotek.

• **Cel strategiczny IV: Zwiększenie dostępu bibliotekarzy do różnych form kształcenia i doskonalenia zawodowego**

1. Monitorowanie potrzeb i możliwości doskonalenia zawodowego bibliotekarzy.
2. Aktywny udział SBP we wspieraniu edukacji bibliotekarzy:
 - prowadzenie bieżącej działalności wydawniczej SBP – przewiduje się wydanie następujących pozycji:
 - a) czasopism:

- 12 numerów *Bibliotekarza* i *Poradnika Bibliotekarza* (także w wersji elektronicznej),
- 4 numerów *Przeglądu Bibliotecznego* (wersja papierowa i elektroniczna),
- 2 numerów *Zagadnień Informacji Naukowej* (wersja papierowa i elektroniczna) ,
- 2 numerów *Biuletynu Informacyjnego ZG SBP* (wersja papierowa i elektroniczna),
Newslettera,
- b) książek w seriach: *Nauka – Dydaktyka – Praktyka; Biblioteki – Dzieci – Młodzież; FO-KA; Biblioteczka Poradnika Bibliotekarza; Bibliotekarze Polscy we Wspomnieniach Współczesnych; Propozycje i Materiały* oraz książek poza seriami, w formie tradycyjnej i e-booków (szczegółowy plan wydawniczy zamieszczono w załączniku nr 2),
- c) plakatu na Tydzień Bibliotek 2019,
- d) materiałów promocyjnych (oferta wydawnicza),
3. Organizowanie konferencji, seminariów i warsztatów (załącznik nr 3).
4. Współpraca z uczelniami i szkołami oraz innymi instytucjami w zakresie kształcenia bibliotekarzy.
5. Opracowanie programu kursu dla pracowników bibliotek bez przygotowania zawodowego.

Załączniki:

nr 1: **Terminarz posiedzeń statutowych władz SBP**

nr 2: **Plan wydawniczy na 2019 r.**

nr 3: **Wykaz planowanych konferencji i szkoleń ZG SBP**

Załącznik nr 1: **Terminarz posiedzeń statutowych władz SBP w 2019 r.**

15 lutego (piątek) - Prezydium ZG SBP

- Projekt *Planu pracy ZG SBP 2019 r.*
- Sprawozdawczość 2018 i plany 2019
- Stan przygotowań do XVI edycji Tygodnia Bibliotek, XI edycji konkursu "Mistrz Promocji Czytelnictwa "
- Sprawy różne.

5 kwietnia (piątek) – Prezydium i Zarząd Główny SBP

- Zatwierdzenie sprawozdań 2018
- zatwierdzenie Bilansu SBP za 2018 r.
- Przyjęcie *Planu pracy ZG SBP na 2019 r.*
- XVI edycja Tygodnia Bibliotek, rozstrzygnięcie konkursu na plakat; XI edycja konkursu na najaktywniejszą bibliotekę Mistrz Promocji Czytelnictwa; IX edycja konkursu Bibliotekarz Roku (stan realizacji)
- Sprawy bieżące

25-26 września (środa - czwartek) – Prezydium i Zarząd Główny SBP

- Realizacja planu 2019 r.
- Spotkanie z przewodniczącymi okręgów i podsumowanie połowy kadencji 2017-2021
- Sytuacja finansowa.
- Sprawy bieżące.

13 grudnia (piątek) - Prezydium i Zarząd Główny SBP

- Realizacja planu 2019 r.
- Założenia do planu pracy ZG SBP na 2020 r.
- Sytuacja finansowa
- Sprawy bieżące

WSTĘPNY PLAN WYDAWNICZY 2019

NAUKA – DYDAKTYKA – PRAKTYKA

1. Leszek Szafrński – *Zarządzanie zasobami dokumentów elektronicznych w instytucjonalnych repozytoriach akademickich*
2. Małgorzata Janiak – *Kolekcje cyfrowe: wizualizacje*
3. *Zarządzanie biblioteką* – red. Maja Wojciechowska
4. Agnieszka Chamera-Nowak – *Książka a stalinizm*
5. Rafał Werszler – *Wyposażenie i aranżacja bibliotek na Śląsku w świetle ich funkcji (do końca XIX wieku)*
6. Łukasz Opaliński – *Starzenie się publikacji naukowych jako przedmiot analiz naukoznawczych*
7. Małgorzata Pietrzakiewicz – *Piotr Bańkowski na straży dziedzictwa piśmienniczego*
8. Anna Walek – *Open Access – otwarty dostęp do zasobów nauki w działalności informacyjnej bibliotek*
9. Małgorzata Dąbrowicz – *Ocena okresowa pracowników jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi w bibliotece*
10. Grzegorz Gmiterek – *Aplikacje mobilne a systemy informacyjne*
11. *Zarządzanie informacją* – red. Wiesław Babik
12. *Nauka o informacji w okresie zmian: Rewolucja cyfrowa dziś i jutro. X Miscellanea Informatologica Varsoviensia* – red. Barbara Sosińska-Kalata

LITERATURA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY. STUDIA

13. *O czym mówią rzeczy? Przedmioty w literaturze dziecięcej i młodzieżowej* – red. Grzegorz Leszczyński, Anna Mik, Ewelina Rąbkowska, Marta Niewieczerał

PROPOZYCJE I MATERIAŁY

14. *Mobilna biblioteka* – red. Maja Wojciechowska
15. Jakub Maciej Łubocki – *Propedeutyka języków deskryptorowych*
16. *Miejsce spotkań. Lubuskie biblioteki publiczne jako trzecie miejsce – praca zbiorowa (robocza wersja tytułu)*
17. *Biblioteka XXI wieku – nowoczesna architektura, funkcjonalne wyposażenie, pomysłowe aranżacje* – materiały pokonferencyjne
18. *Biblioteki w cyberprzestrzeni: Inspiracje Światowego Kongresu IFLA Wrocław 2017* – materiały pokonferencyjne z cyklu „Automatyzacja bibliotek”

BIBLIOTEKI DZIECI MŁODZIEŻ

19. Dorota Grabowska, Michał Zając – *Od najmłodszego wieku! Dzieci młodsze – książki – biblioteki*

BIBLIOTECZKA PORADNIKA BIBLIOTEKARZA

20. Aleksandra Janiak – *Promocja książki dla dzieci*
21. Alicja Januszkiewicz – *Kim jesteś bibliotekarzu? Wizerunek i stereotyp zawodu bibliotekarza*
22. Marcin Blicharski – *Seniorzy w bibliotece i ich pierwsze kroki w cyfrowy świat*

BIBLIOTEKARZY POLSCE WE WSPOMNIENIACH WSPÓŁCZESNYCH

23. *Zostawili swój ślad. Bibliotekarze zmarli w latach 2011-2018* – red. Ewa Barteczko, Elżbieta Dudzińska

FO-KA

24. *Format MARC 21 rekordu bibliograficznego dla rękopisu* – segregator

SERIA HISTORYCZNA

25. Hanna Łaskarzewska – *Tam gdzie przeszła burza. Losy polskiego dziedzictwa kulturowego w latach 1914-1920*
26. *Kronika SBP. Suplement* – opr. Marzena Przybysz
27. *Archiwa dźwiękowe w Polsce - kolekcje, popularyzacja, rekonstrukcja* – red. Katarzyna Sołomko
28. Hanna Łaskarzewska – *Wielcy nieobecni. Pierwsze generacje liderów SBP*

POZA SERIAMI

29. *Kodeksu Postępowania dla Bibliotek* – red. S. Czub-Kiełczewska i zespół
30. *Działalność instrukcyjno-metodyczna bibliotek publicznych* – red. B. Budyńska (e-book) (?)
31. *Podstawy współczesnej biblioterapii* – red. Czernianin W., Czernianin H., Chatzipentidis K. (?)

Dodatkowo przygotowanie i druk:

- *Informator Organizacyjny SBP*
- *Oferta Wydawnictwa SBP 1/2018*
- *Oferta Wydawnictwa SBP 2/2018*
- *Biuletyn Informacyjny 1/2019 ZG SBP*
- *Plakat TB, ulotki reklamowe*
- *Katalog historycznych wydawnictw bibliotek (e-book)*

Załącznik nr 3 **Wykaz planowanych konferencji, seminariów i warsztatów w 2019 r.**

Konferencje i seminaria

1. Młody dorosły w bibliotece; 11-12 czerwca, Warszawa
2. Seminarium z cyklu *Czytanie łączy pokolenia – „Tam gdzie przeszła burza”* (Łaskarzewska, listopad/grudzień),
3. Forum Młodych Bibliotekarzy pt.: „Bibliotekarz do Poznania”, 12-13 września, Poznań
4. *Działalność instrukcyjno-metodyczna lub Niepełnosprawny w bibliotece* (listopad)
5. Seminarium *Przyszłość czasopism bibliotekarskich. Na marginesie jubileuszu 100. Bibliotekarza i 70. Poradnika Bibliotekarza* (wrzesień).

Warsztaty

stacjonarne (bloki tematyczne)

- stosowanie nowych technologii w bibliotece, w tym chmura Google, prezentacje, infografiki, screencasty, blogi, mapy myśli, ankiety
- ochrona danych osobowych w bibliotekach,
- profesjonalna obsługa różnych grup czytelników, z uwzględnieniem trudnych sytuacji
- katalogowanie z wykorzystaniem formatu MARC 21,
- tworzenie i zarządzanie zasobami cyfrowymi w repozytoriach i bibliotekach cyfrowych, ,
- kontrola zarządcza i zarządzanie ryzykiem w bibliotece.

e-learningowe:

- Ankiety – narzędzia badawcze w chmurze (6-27 maja),
- Promocja obrazem, dźwiękiem, filmem (1-22 lipca),
- Tworzenie materiałów promocyjnych do druku i Internetu (2-23 września).