

Sprawozdanie z działalności Zarządu Głównego SBP

2017–2021

dr Barbara Budyńska
p.o. Przewodniczącej Stowarzyszenia Bibliotekarzy
Polskich



STOWARZYSZENIE
BIBLIOTEKARZY
POLSKICH



Działalność Zarządu

- Strategia SBP na lata 2017-2021
- Program działania SBP na lata 2017-2021
- Wnioski Krajowego Zjazdu Delegatów SBP uchwalone 21 października 2017 r.
 - Wnioski, postulaty struktur terenowych
 - Sprawozdania z działalności okręgów

Praca organów wykonawczych

29 posiedzeń:

- 15 Prezydium
- 14 ZG

41 uchwał w sprawach:

- przedłużenia kadencji
- zmian w harmonogramie KZD
- wydatkowania składek członkowskich przekazywanych ZG
- powoływania zespołów



Współpraca ZG SBP

- Biblioteka Narodowa, MKiDN, Narodowe Centrum Kultury, IK, MEiN, MAiC
- Współpraca SBP z bibliotekami i innymi instytucjami:
 - Konferencje Dyrektorów: Wojewódzkich Bibliotek Publicznych, Bibliotek Akademickich Szkół Polskich, Bibliotek Pedagogicznych
 - Krajowa Rada Biblioteczna
 - Biblioteki - organizacja konferencji i warsztatów; działalność okazjonalna i rocznicowa
- Współpraca z organizacjami krajowymi związanymi z sektorem książki, informacji i bibliotek
 - (PIK,FRSI, Koalicja Otwartej Edukacji, Spółdzielnia Otwartej Edukacji, Polska Sekcja IBBY, instytuty kształcące bibliotekarzy)
 - Udział przedstawicieli SBP we współpracy zagranicznej (IFLA, IAML)



Imprezy cykliczne

Konkursy:

"Bibliotekarz Roku"

"Mistrz Promocji Czytelnictwa"

Wydarzenia:

"Tydzień Bibliotek"

Nagrody:

Nagroda Naukowa im. Adama Łysakowskiego

Nagroda Młodych im. Marii Dembowskiej



Oferta szkoleniowa



Statystyki



245 konferencji, seminariów, webinarów, warsztatów
(6 500 uczestników)

193 szkolenia płatne (3 500 uczestników)

Wzrost

liczby szkoleń:

- płatnych o 123%
- bezpłatnych o 300%

liczby uczestników:

- szkoleń płatnych o 60%
- szkoleń bezpłatnych o 1800%

Szkolenia płatne

Zagadnienia

- Promocja czytelnictwa
- Praca z czytelnikiem
- Media społecznościowe
- Zarządzanie biblioteką
- Rozwój osobisty i kompetencje
- Opracowanie zbiorów

Pakiety tematyczne

- Bądź na bieżąco z social media
- Pakiet dla kadry kierowniczej
- 6 twarzy bibliotekarza

Kursy online

- Opracowanie formalne zbiorów bibliotecznych według aktualnych wskazań Biblioteki Narodowej
- Format MARC 21
- Deskryptory Biblioteki Narodowej

Szkolenia bezpłatne

- Wartościowe zasoby Internetu
- Podnoszenie kompetencji cyfrowych w zakresie organizacji wydarzeń online
- RODO
- Wypalenie zawodowe
- Wykorzystanie teatrzyku Kamishibai
- Rzecznicy dostępności w bibliotece
- Wirtualne Szkolenia - Realne Kompetencje
- Aptekarz Literacki

Konferencje, seminaria, webinaria

"Automatyzacja bibliotek":

- *Biblioteki w cyberprzestrzeni: Inspiracje światowego Kongresu IFLA Wrocław 2017*
- *Technologie biblioteczne w okresie pandemii (online)*

Fora Młodych Bibliotekarzy:

- *Bibliotekarz Do POZNANIA*
- *ChodźżeDoNas (online, bezpłatne)*

"Architektura bibliotek":

Biblioteka XXI wieku – nowoczesna architektura, funkcjonalne wyposażenie, pomysłowe aranżacje

"Czytelnictwo młodych":

- *Obecność książki w życiu młodego pokolenia*
- *Młody dorosły w bibliotece – wyzwania, szanse, inspiracje*

Seminaria

- *Biblioteka włączająca – zadania, wyzwania, realizacja (online, bezpłatne)*
- *Od statystyki bibliotecznej do badań wpływu i wartości bibliotek (online, bezpłatne)*

Webinarium

Spółeczny i ekonomiczny wpływ bibliotek publicznych. Jak badać? Dlaczego warto? (online, bezpłatne)



Projekty/ programy/ akcje



Analiza Funkcjonowania Bibliotek:

- Użytkownicy serwisu AFB - na koniec 2021 r. - 8 048 osób
- Uczestnicy szkoleń:
 - 2018 - 17
 - 2019 - 87
 - 2020 - 95
 - 2021 - 507
- Materiały:
 - Badania efektywności
 - Badania satysfakcji
 - Badania społecznego i ekonomicznego wpływu bibliotek





SBP

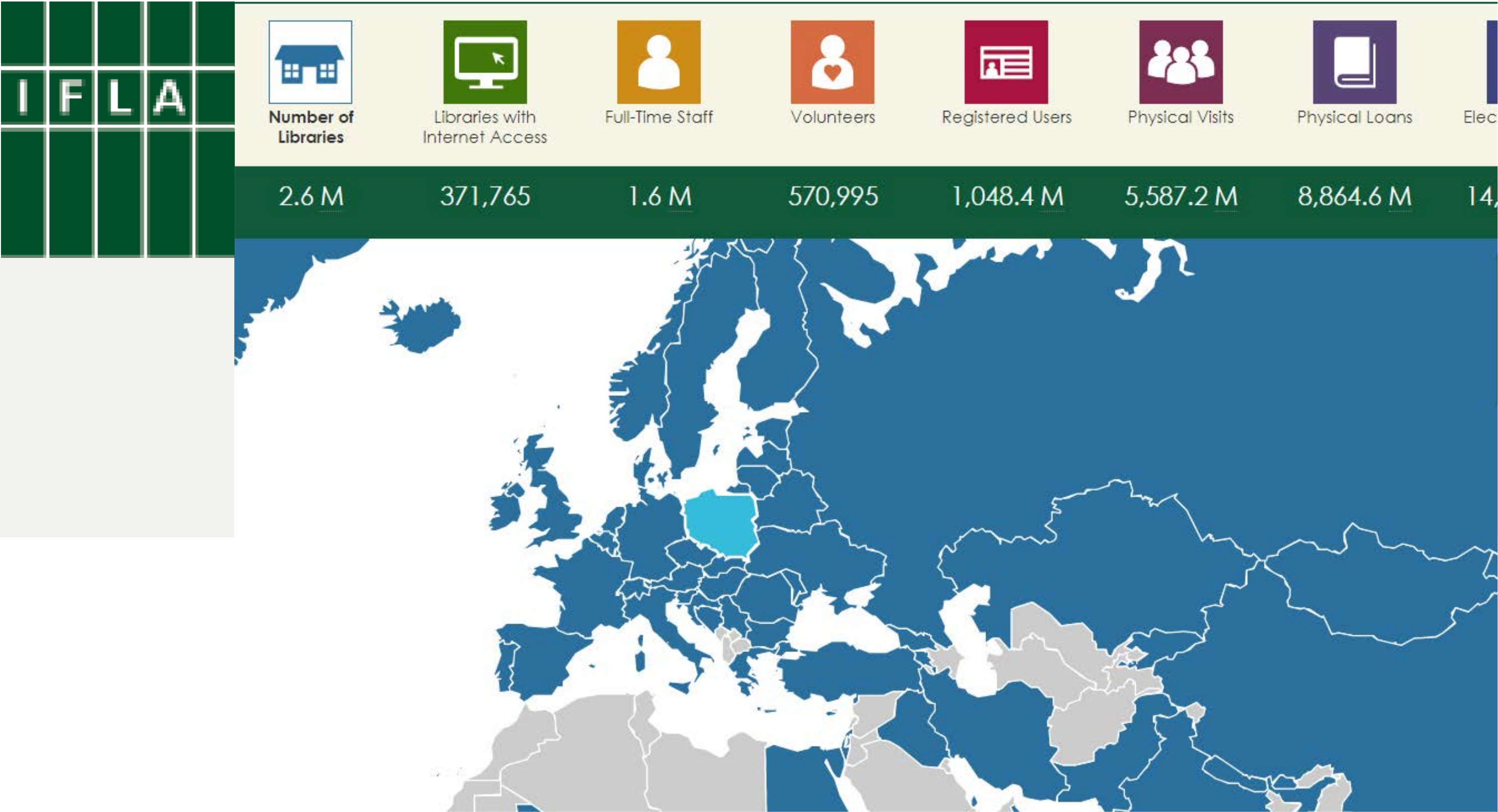
#NieZostawiamCzytelnika



#NieZostawiamCzytelnika

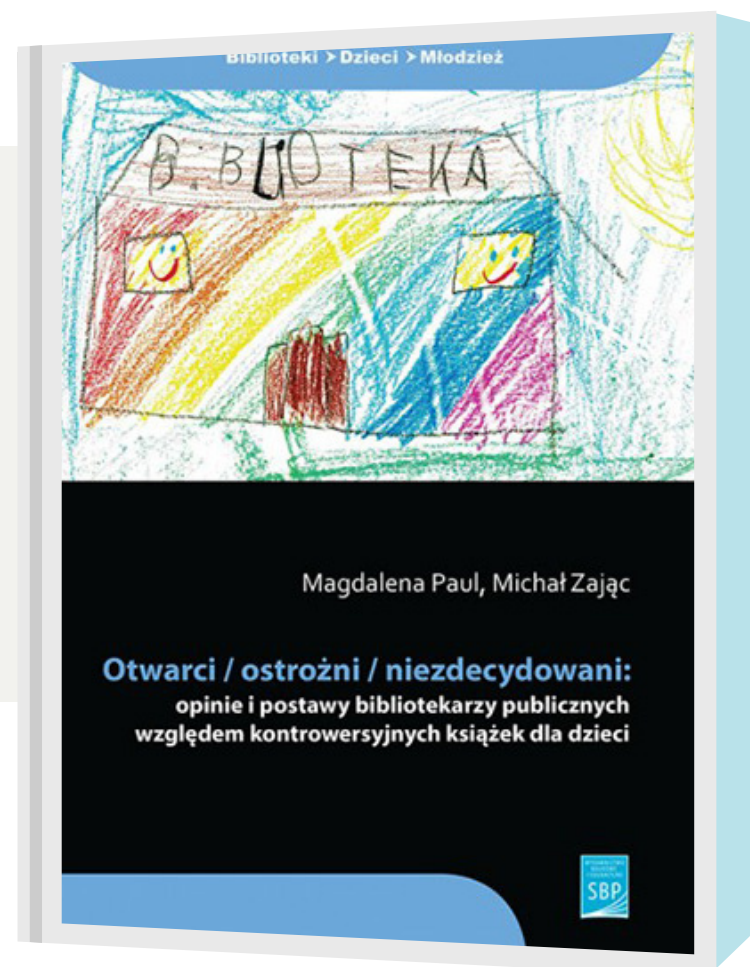
- II miejsce w plebiscycie Książka Roku 2020 lubimyczytac.pl Allegro, w kategorii Fundacja/Stowarzyszenie za wspieranie środowiska literackiego oraz branży książki w czasie pandemii COVID-19
- Ogólnopolskie seminarium *Biblioteka włączająca - zadania, wyzwania, realizacja*

IFLA Library Map of the World





Wydawnictwo



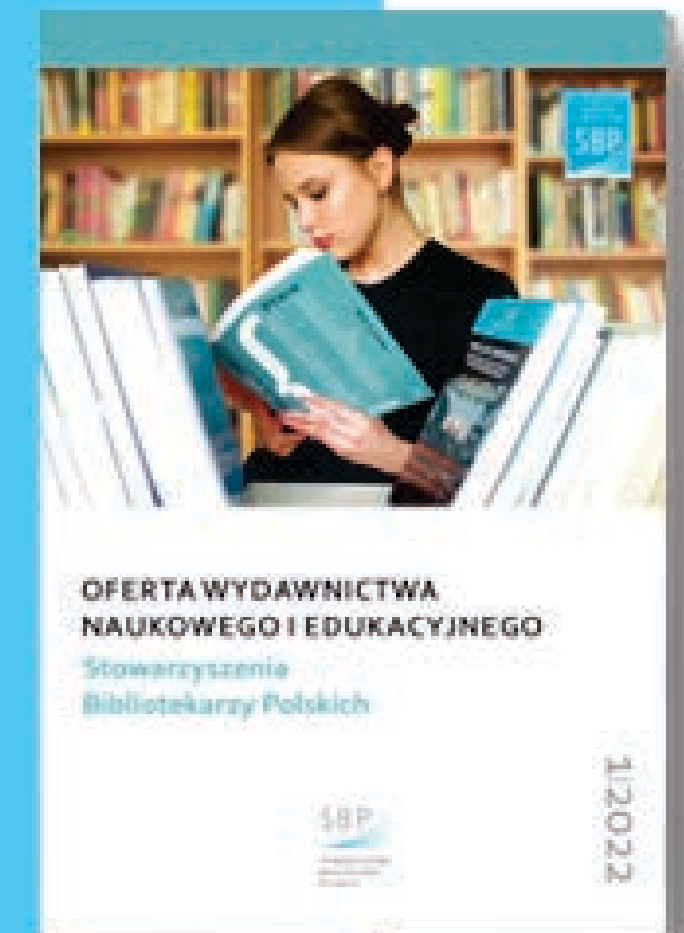
Zmiana statusu organizacyjnego i merytorycznego

- Zwiększenie liczby punktów w ocenie MEiN: "Przegląd Biblioteczny": 2021 – 70 pkt.
"ZIN": 2021 – 40 pkt.
- Zainicjowanie nowych serii:
 - Seria Historyczna (2019),
 - Komunikacja społeczna i media – teoria, metodologia, praktyka (2021, we współpracy z Wydziałem Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW)
- Zakup platformy OJS (Open Journal System), która zapewniła otwarty dostęp do treści czasopism naukowych SBP (bieżących i archiwalnych), usprawniła prace redakcji
- Opracowanie nowej strony czasopism naukowych w jęz. polskim i angielskim, które posadowiono w systemie OJS
- Opracowanie Strategii na lata 2020-2025



Komunikacja z użytkownikiem

- Uruchomienie nowej strony Wydawnictwa e-sklepu (2021)
- Opracowanie i wdrożenie dystrybucji newslettera do ok. 8000 odbiorców,
- Wprowadzenie nowych form promocji sprzedaży wydawnictw (sklep na FB),
- Wprowadzenie marketingowych rozwiązań w promocji publikacji w mediach społecznościowych Wydawnictwa (Facebook, Instagram) oraz w Aktualnościach na stronie www.sbp.pl



Integracja i komunikacja

- Portal
- Media społecznościowe
- Newslettery



Działania na rzecz poprawy kondycji finansowej

- Granty - 51 zadań dofinansowanych głównie z dotacji z resortu kultury, z resortu nauki odpłatna działalność szkoleniowa - w latach 2017-2021 przychody ze szkoleń wyniosły ok. 697 tys. zł., co stanowi ok. 13,2% ogółu przychodów
- Tarcza antykryzysowa – 2020
- Obniżenie czynszu - Urząd Dzielnicy Śródmieście i Biblioteka Narodowa - 2020



Konkluzja

Plusy

Rozwój form doskonalących, kształcących realizowanych zarówno stacjonarnie, jak i online, z naciskiem na formy darmowe dla członków.

Minusy

Zbyt małe zaangażowanie zespołów, komisji, sekcji w realizację działań i inicjowaniu nowych projektów.

Rozwój form umożliwiających komunikację i integrację wewnątrz organizacji.

Badania wśród członków SBP oraz systematyczna ewaluacja szkoleń.

Aplikowanie o środki finansowe z różnorodnych programów.

Małe zaangażowanie członków w działalność Stowarzyszeniową.

Brak zaangażowania w upowszechnianie np. wiedzy pozyskanej podczas wydarzeń krajowych i międzynarodowych.

Trudna sytuacja finansowa utrudniająca zaangażowanie się w działalność promocyjną.